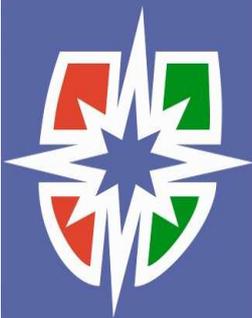




FEDERALBERGHI  
Federazione delle Associazioni  
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 16, Numero 10

OTTOBRE 2024

## FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

*L'ospitalità al Vs. servizio !!*



*Foto dell'Isola Pescatori  
dall'Isola Bella*

## SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
WTTC: TURISMO POTENZA ECONOMICA DEL 2024	PAG 6
DESTINATION ITALIA LANCIA IL CONTEST THE WOW EXPERIENCE	PAG 7
DOMICILIO DIGITALE IMPRESE / CCIAA	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 25
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 3 a PAG 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 Da PAG 17 a PAG 19 PAG 26
TRIBUNA APERTA	PAG 16
CONCESSIONI DEMANIALI - DECRETO SALVINI	DAL 20 al 23
ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA / QUADRI	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 29

## SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

## OVERVIEW

# Spesa turistica in aumento del 21% L'analisi Mastercard

Nei primi **sei mesi dell'anno** è aumentata l'**attrattività del territorio italiano**, con una **spesa turistica in crescita complessivamente del 21%** rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il dato, emerso dall'**analisi dei dati dei pagamenti** realizzata da **Mastercard** e riportata dal **Sole 24Ore**, indica un incremento registrato in modo analogo dai flussi provenienti da viaggiatori nazionali e internazionali, che equivalgono **rispettivamente al 36% e 64% del totale**.

L'Italia rimane la meta preferita dai tedeschi e a seguire dagli americani, dagli svizzeri, dagli inglesi e dai francesi. Rispetto agli scorsi anni, però, per i tedeschi e gli svizzeri la crescita è stata limitata, mentre si registra un **incremento degli afflussi di inglesi e americani** (per entrambi un +9% rispetto al 2023) e un **boom di turisti francesi** (+22% rispetto al 2023).

“Rispetto al fenomeno del cosiddetto overtourism - spiega **Luca Corti**, nuovo country manager di Mastercard Italia - dall'analisi dei dati degli ultimi anni emerge un **trend confortante**, con un'**alta stagione che si sta allargando da maggio a ottobre**, e una buona capacità di accogliere i turisti anche durante i picchi che restano comunque alti. Il sistema su questo fronte si sta autoregolando”.

I consumatori europei continuano a dare priorità alle **esperienze**, la cui spesa ha raggiunto il 22% del totale, una percentuale significativamente superiore a quella pre pandemia. In Europa la **spesa in esperienze e nightlife** ammonta al 12% del totale, il livello più alto registrato negli ultimi cinque anni.

Un grande ruolo in questo con-testo è ricoperto nello specifico dai **grandi eventi**, con le esperienze dal vivo che sono diventate una leva fondamentale per il turismo.

FONTE [www.tgitalia.com](http://www.tgitalia.com)



# Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.



Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel

**XPay Hotel** ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta. Oggi a condizioni dedicate per gli **Associati Federalberghi**.

**0,88%**

Commissioni Carte Consumer Europe\*

**1,89%**

Commissioni Carte Business Europe\*

**0,10€**

Costo per transazione

\*Merchant fee variabile e in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code  
Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.



aurea servizi

NEWS

La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova **partnership** con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di **Aurea Servizi** e **Aurea Lavori**, con una **scontistica esclusiva del 7.5%** riservata ai soci.

### Aurea Servizi:

- **Pulizie:** Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- **Portierato:** Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- **Vigilanza:** Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- **Facchinaggio:** Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- **Logistica:** Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- **Pest Control:** Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- **Manutenzione Verde:** Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

### Aurea Lavori:

- **Ristrutturazioni:** Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- **Impiantistica e Manutenzioni:** Installazione e manutenzione di impianti.
- **Creazioni Spazi:** Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- **Piscine:** Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- **Fornitura Arredi:** Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

### Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- **Scontistica del 7.5%** su tutti i servizi offerti.
- Un team di **professionisti dedicati** a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- **Servizi personalizzati** e di **alta qualità**, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

<https://www.aureaservizisrl.it/>



**5stelle**  
native cloud pms

## CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle\* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

[www.hotelcinquestelle.cloud](http://www.hotelcinquestelle.cloud)

## Wttc: “Turismo potenza economica del 2024”

Un **turismo ‘ricco’**, sarà così che ricorderemo il 2024. Lo rivelano i dati del **Wttc** che raccontano come quest’anno **la spesa nella travel industry a livello mondiale sarà di 1 dollaro ogni 10 spesi**. I viaggi sono ormai un prodotto al quale non si vuole rinunciare e ciò determinerà **un contributo sul Pil globale pari a 11,1 trilioni di dollari** (10% del totale) con un tasso di crescita annuale del 12,1%.

Si tratta di risultati quanto mai incoraggianti, se si considera che **rispetto al record del 2019 vi è stato un incremento del 7,5%**.

“Nonostante alcune preoccupazioni dell’anno scorso riguardo alla prospettiva che saremmo entrati in una recessione globale e in un’elevata inflazione, quest’anno guardiamo ai viaggi e al turismo come una vera potenza economica a livello globale”, spiega **Julia Simpson**, ceo e presidente del Wttc.

Il contributo maggiore alle spese del travel dovrebbe giungere - stando alle stime - dagli **Usa**, dalla **Cina** e dalla **Germania**; aumenteranno altresì i **posti di lavoro** che solo nel 2024 saranno 348 milioni, ossia 13,6 milioni in più rispetto al periodo pre-pandemia. In questo scenario, proprio per ciò che concerne l’impiego, gli Usa si dimostrano una forza con - secondo la US Travel Association - 1 milione di offerte di lavoro nel settore del tempo libero e dell’hospitality.



FONTE [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

## Destination Italia lancia il contest The Wow Experience

**Destination Italia** lancia **The Wow Experience**, un contest che invita operatori, appassionati di turismo e amatori del proprio territorio a proporre **esperienze uniche e autentiche**, radicate nella cultura e tradizione della loro regione di residenza, in grado di valorizzare e raccontare la ricchezza del territorio. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di **scoprire, selezionare e rendere accessibili** le esperienze turistiche più autentiche e affascinanti del nostro Paese. Le proposte dovranno rispettare criteri di ammissibilità, tra cui la **maggior fruibilità possibile dell'esperienza nell'arco dell'anno**, nonché il suo carattere di **esclusività e straordinarietà locale**, capace di suscitare un effetto Wow.

“Il contest – spiega **Dina Ravera**, presidente del Gruppo Destination - rappresenta un'opportunità unica per far emergere i contenuti latenti del **patrimonio culturale e turistico italiano**, tanto ricco quanto a volte poco conosciuto. Si tratta di un'**operazione di scouting** delle migliori esperienze che il nostro Paese sa offrire, con lo scopo di promuovere anche destinazioni straordinarie **dalle elevate potenzialità ancora poco note** ai mercati internazionali. Nella prospettiva virtuosa di un turismo che sia davvero sostenibile, sia economicamente che dal punto di vista sociale ed ambientale, il nostro Gruppo ancora una volta amplia l'offerta anche alle destinazioni meno note per allargarne la ricaduta economica e **ridurre l'impatto da overtourism**”.

Le candidature sono aperte **fino al 15 ottobre 2024** e potranno essere inviate online.

Il contest ha **carattere nazionale** - rivolgendosi a **tutte le regioni italiane** - e conferma la volontà del Gruppo Destination Italia di contribuire attivamente alla crescita e al rafforzamento del sistema turistico italiano. Il focus sarà sulle **eccellenze locali e sulle destinazioni** che, pur avendo un grande potenziale, **faticano ancora a emergere**. In una prima fase, una giuria di esperti tra i più affermati operatori dell'industria turistica italiana valuterà le candidature pervenute, selezionando le tre esperienze Wow che accederanno alla finale nazionale, che si terrà a **Milano in un contesto prestigioso**. Durante l'evento, alla presenza di **Dina Ravera** e di una selezione di operatori del settore incoming, stakeholder e rappresentanti del turismo di qualità italiano, verrà scelta e annunciata l'esperienza vincitrice.

**Massimiliano Cossu**, ceo di Destination Italia, aggiunge: “Siamo entusiasti di lanciare un'iniziativa che non solo celebra l'unicità del nostro territorio, ma che coinvolge attivamente chi vive e respira la cultura locale ogni giorno. **The Wow Experience è più di un contest**: è un modo per dare voce a quelle esperienze straordinarie che altrimenti potrebbero rimanere nell'ombra. Vogliamo dare l'opportunità a chiunque, dagli operatori locali agli appassionati del turismo, di diventare parte integrante del nostro viaggio verso l'eccellenza turistica, sostenendo un modello di sviluppo che valorizza le comunità locali.”

*FONTE [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)*

# Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

## PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

**Pannello grafico** informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

**Teca murale** in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

**Defibrillatore Philips FRx** sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO  
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI  
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO  
E ATTIVAZIONE  
DEFIBRILLATORE  
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382 Euro~~  
PREZZO DI LISTINO

**990 Euro**

PREZZO RISERVATO CONVENZIONE  
IVA ESCLUSA

### Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

NOVITÀ 2021



# Scopri subito uno strumento per ripartire...

**A COSTO ZERO!**

**ERGO**

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura  
per partire senza pensieri**

**CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK**

da inserire direttamente  
sul sito della tua struttura  
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI  
FEDERALBERGHI VCO**

**Domodossola**  
C.so Disegna 6/8  
Tel. 0324 47893  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Verbania**  
P.za Mercato 3  
Tel. 0323 405396  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Piedimulera**  
P.za Stazione  
0324 842018  
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30  
MER E VEN: H 15.00-18.30

**Omegna**  
Via F.lli di Dio 43  
0323 887232  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

**Gravellona Toce**  
Via F.lli di Dio 2  
0323 865294  
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30  
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella  
& tamini**  
al sicuro oggi e domani



## Area Promozione e Servizi Anagrafici

Spett.li  
Associazioni di categoria  
Ordini professionali  
delle province di Biella, Novara,  
Verbano Cusio Ossola e Vercelli

Oggetto: **Domicilio digitale dell'impresa.**

La Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, con provvedimento del Conservatore n. 343 del 10.09.2024, ha avviato i procedimenti volti alla regolarizzazione dei domicili digitali/indirizzi di posta elettronica certificata delle imprese individuali con sedi nelle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli che, alla data dell'atto, risultavano prive di domicilio digitale ovvero presentavano un domicilio digitale irregolare, scaduto o revocato.

In base a quanto stabilito nel Regolamento (scaricabile dal sito camerale nella sezione [Domicilio digitale](#)), approvato con delibera del Consiglio camerale in data 20 dicembre 2022, la comunicazione di avvio dei procedimenti è stata pubblicata all'Albo camerale online (<https://albocamerale.camcom.it/pno/publicazioni>) e nella sezione "Notizie" sul sito istituzionale della Camera di commercio, dove sono altresì disponibili gli elenchi delle imprese individuali interessate dal suddetto provvedimento.

In caso di mancata regolarizzazione entro il 24 ottobre 2024, questa Camera di Commercio assegnerà d'ufficio un nuovo domicilio digitale, così strutturato: [codice\\_fiscale\\_impresa@impresa.italia.it](mailto:codice_fiscale_impresa@impresa.italia.it), valido solamente per il ricevimento di comunicazioni e notifiche (non per comunicazioni in uscita), accessibile mediante identità digitale (SPID/CNS) presso il cassetto digitale dell'imprenditore (<https://impresa.italia.it>).

Sarà contestualmente irrogata e notificata, sempre nel cassetto digitale, la sanzione per omesso adempimento nella misura di € 60,00 in caso di versamento entro 60 giorni dalla notifica del verbale di accertamento, oltre alle spese del procedimento.

Si conta sulla vostra preziosa collaborazione per segnalare alle imprese individuali vostre associate/clienti quanto sopra, invitandole a rimuovere il proprio domicilio digitale, se scaduto, o a provvedere all'iscrizione di uno nuovo se ne fossero sprovviste.



**Si raccomanda di controllare non solo lo stato del contratto con il fornitore del domicilio digitale, ma anche sempre la regolarità della posizione dell'impresa al registro delle imprese**, mediante verifica effettuabile consultando la pagina informativa di Unioncamere al seguente link "<https://domiciliodigitale.unioncamere.gov.it/home>", oltre che ordinariamente tramite estrazione di visura dal registro delle imprese. È infatti possibile, a titolo esemplificativo, che una impresa individuale riattivi con il proprio fornitore una PEC precedentemente iscritta al registro imprese e che era scaduta, ma tale riattivazione non sia sufficiente a regolarizzarne la posizione in quanto, nel periodo di mancata validità, la PEC potrebbe essere stata cancellata d'ufficio dal registro imprese; in tal caso, occorrerebbe procedere ex novo all'iscrizione della PEC nel registro delle imprese.

Per eventuali ulteriori informazioni è possibile inviare una e-mail a [registro.imprese@pno.camcom.it](mailto:registro.imprese@pno.camcom.it) o chiamare i numeri 015 3599 350/340.

Cordiali saluti.

IL CONSERVATORE  
REGISTRO DELLE IMPRESE  
(Dr.ssa Cristina D'Ercole)

*Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.*

Servizio Prodotti digitali del Registro Imprese  
[registro.imprese@pno.camcom.it](mailto:registro.imprese@pno.camcom.it) – [registro.imprese@pec.pno.camcom.it](mailto:registro.imprese@pec.pno.camcom.it)

Camera di commercio industria artigianato agricoltura Monte Rosa Lagsi Alto Piemonte  
sede legale: piazza Risorgimento, 12 - 13100 Vercelli - tel. +39 0161.5981  
sede di Biella: via Aldo Moro, 15 - 13900 Biella - tel. +39 015.3599311  
sede di Novara: via degli Avogadro, 4 - 28100 Novara - tel. +39 0321.338211  
sede di Baveno: strada del Sempione, 4 - 28831 Baveno (VB) - tel. +39 0323.912811  
[www.pno.camcom.it](http://www.pno.camcom.it) - PEC: [cdaa@pec.pno.camcom.it](mailto:cdaa@pec.pno.camcom.it)  
partita IVA e codice fiscale: 02673830028

CRISTINA D'ERCOLE

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



**PAIDEIA s.r.l.s.**

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail [paideiasrls21@gmail.com](mailto:paideiasrls21@gmail.com)

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

## *Sportello Consulenza Energia*

### **Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio**

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

**La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!**

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

# INENERGY

GAS&POWER

## L'energia sostenibile del tuo territorio

**InEnergy** è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

[www.in-energy.it](http://www.in-energy.it)

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA

**100%  
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI  
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

[info@in-energy.it](mailto:info@in-energy.it)

Numero Verde

**800.188.569**



# LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.  
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

**Gestione multioperatore** con unico riferimento tecnico e amministrativo.

**Assistenza quotidiana e diretta** con monitoraggio dei nostri tecnici.

**Servizi di Back up** per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

[www.crollatelecom.it](http://www.crollatelecom.it)



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322 94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)



L' Ospitalità al Vs. servizio!

# TV Professionali multimediali a norma GDPR

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

**PHILIPS**

## CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

## UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

**IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT**

## NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

## A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

[www.crollatelecom.it](http://www.crollatelecom.it)



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322 94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)

## TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

**Quesito:** Chiedo gentilmente come comportarci in merito a una mail arrivata da **Lea** diritti d'autore, che pretende con una certa arroganza i diritti su una serata musicale che andremo ad organizzare prossimamente.

Le nostre serate sono coperte da SIAE e fino ad oggi non eravamo a conoscenza di questa "concorrente". Non vorremmo sottovalutare la situazione visto le ammende che sottolineano.



**Risposta :**

Purtroppo per i trattenimenti musicali non può essere invocata l'impossibilità di rendicontazione, come avviene per la musica trasmessa attraverso radio e tv, cosiddetta "musica d'ambiente".

Nel caso di trattenimenti musicali, infatti, **già dal 1° luglio 2019** l'organizzatore dell'evento è tenuto ad accertare preventivamente a quale repertorio appartengono i brani musicali che si intendono eseguire, accedendo ai relativi cataloghi (per SIAE <https://servizionline.siae.it/it/archivioOpere/>; per LEA-SOUNDREEF <https://leamusic.soundreef.com/it/catalog>). Nel caso in cui siano eseguiti brani appartenenti sia al repertorio musicale di SIAE, sia al repertorio musicale di LEA-SOUNDREEF, occorre richiedere la licenza ad entrambe e inviare ad entrambe il borderò.

Dal 1° luglio 2022 anche per la musica d'ambiente LEA riscuote direttamente e non più tramite SIAE.

Inoltre, con la circolare n. 213 del 2017 avevamo informato in merito alla avvenuta liberalizzazione nel campo dei diritti d'autore ed ai problemi connessi con gli obblighi di rendicontazione ribaditi dalla nuova normativa (articolo 23 del decreto legislativo n. 35 del 2017), la cui omissione è ora pesantemente sanzionata (fino a 100.000 euro).

**Quesito:** Vorrei esporre in hotel la bandiera dell'Italia. Mi hanno detto però che c'è una tassa da pagare. E' vero?

**Risposta:**

Le bandiere con il vessillo istituzionale della Stato Italiano o dell'Unione Europea non sono soggette all'imposta sulla pubblicità, in quanto la loro esposizione non configura la diffusione di un messaggio pubblicitario con finalità economiche.

# PERCHÈ È IMPORTANTE CONOSCERE LO SVILUPPO DELLA PROPRIA IMPRESA?

Conoscere la propria attività è decisamente importante, ma spesso non ci si chiede a quale scopo.

Le vostre risorse sono state efficacemente investite?

Avreste potuto ottenere di più dal vostro investimento?

Conoscere la situazione aziendale, il suo andamento, gli obiettivi e le ambizioni, consentirebbe all'imprenditore di scegliere e valutare con maggior consapevolezza gli acquisti, gli investimenti e le opportunità.

Un'analisi accurata dell'azienda permetterebbe di rilevare il miglior percorso da seguire, al fine di ottenere un'efficiente sviluppo ed accrescimento imprenditoriale, nonché di rilevare quanto già investito e quanto ottenibile in termini di benefici fiscali e aziendali.

Quali sono i benefici ottenibili?

Tra i diversi incentivi e benefici rientrano:

- Crediti d'imposta (formazione 4.0 – progetti di ricerca e sviluppo)
- Bandi
- Contributi a fondo perduto
- Finanziamenti agevolati



Il fine ultimo di queste agevolazioni è naturalmente favorire lo sviluppo e migliorare il business delle aziende già esistenti.

Come ottenere un'analisi dell'azienda?

RETALIA – Rete di Imprese mette a disposizione e beneficio delle proprie aziende Retiste una svariata selezione di servizi volti ad incentivare l'innovazione e l'accrescimenti.

La possibilità di richiedere gratuitamente un'analisi dettagliata dello sviluppo aziendale dell'impresa, è stata inserita nei Servizi a partire dal 2003. Questo, a condizione che l'impresa sia aderente alla rete ed attraverso la compilazione di un documento denominato "Company information".

Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: [consulenza@glgroupitaly.it](mailto:consulenza@glgroupitaly.it)

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: [www.glgroupitaly.it](http://www.glgroupitaly.it)

Corso Vigevano, 46- Torino (TO)





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta, **SI Supply** è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca.. Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le esigenze del settore dell'ospitalità. Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate in ambito F&B**.



Contattatoci alla mail **[sales@sisupply.it](mailto:sales@sisupply.it)** per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano  
Mail: [sales@sisupply.it](mailto:sales@sisupply.it) – Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

### REGALA UN RICORDO CHE NON FINISCE MAI!

Durante una vacanza o un soggiorno ai vostri ospiti regalate un sogno. Spesso un profumo è capace di riportare alla memoria ricordi speciali. Realizzare una profumazione unica e con il vostro brand è il miglior modo per restare nel ricordo dei clienti e per poter diffondere il vostro marchio e i vostri valori. Dopo un soggiorno, chi acquista da voi un prodotto di profumazione, sceglie di ricordarvi, di portarvi con sé e di condividere questa esperienza in famiglia o con gli amici.

La creazione di un logo olfattivo ha diversi vantaggi:

- Può essere utilizzato su diversi materiali o può essere diffuso negli ambienti
- Un buon profumo viene associato a qualcosa di positivo e conferisce un percezione di alta qualità
- La fragranza scelta serve a veicolare l'identità di un luogo e a simboleggiarne i valori
- Permette all'Ospite di accendere la memoria e rivivere la piacevole esperienza del soggiorno



Profumia Group vi offre tutti gli strumenti per creare la vostra linea di profumazione ambiente e tessuti personalizzati.

Tutti i nostri prodotti sono realizzati in Italia, con elementi di alta qualità e secondo standard e processi di alta professionalità, vi offriamo la possibilità di gestire l'intero processo di produzione, dalla fase di realizzazione grafica, allo sviluppo del progetto di profumazione.

**SCOPRI TUTTI I NOSTRI PRODOTTI DI PROFUMAZIONE AMBIENTE E TESSUTI**  
[www.profumiagroup.com/personalizzazioni/casi-studio](http://www.profumiagroup.com/personalizzazioni/casi-studio)

## Concessioni demaniali marittime con finalità turistico-ricreative – procedura di infrazione n. 2020/4118 - decreto-legge 16 settembre 2024 n. 131 “salvainfrazioni” – Gazzetta Ufficiale n. 217 del 16 settembre 2024

È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto-legge approvato dal Consiglio dei ministri al fine di dare soluzione alle procedure di infrazione pendenti nei confronti dello Stato italiano, tra cui quella relativa alle concessioni demaniali marittime, lacuali e fluviali per finalità turistico-ricreative e sportive. L'articolo 1 del decreto-legge in oggetto modifica le disposizioni degli articoli 3 e 4 della legge 5 agosto 2022 n. 118, nonché l'articolo 3 del decreto-legge 5 ottobre 1993 n. 400. Viene infine abrogato l'articolo 10-quater del decreto legge 22 dicembre 2022 n. 198 (c.d. Milleproroghe).

Con le modifiche apportate viene fissato al 30 settembre 2027 - in luogo del 31 dicembre 2024 sinora previsto - il termine di efficacia delle concessioni demaniali marittime, lacuali e fluviali per l'esercizio delle attività turistico-ricreative e sportive rilasciate per l'esercizio delle seguenti attività:

- gestione di stabilimenti balneari;
- esercizi di ristorazione e somministrazione di bevande, cibi precotti e generi di monopolio;
- noleggio di imbarcazioni e natanti in genere;
- gestione di strutture ricettive ed attività ricreative e sportive;
- esercizi commerciali;
- servizi di altra natura e conduzione di strutture ad uso abitativo, compatibilmente con le esigenze di utilizzazione di cui alle precedenti categorie di utilizzazione.

Viene invece fissato al 31 marzo 2028, in luogo del 31 dicembre 2025 sinora pre-visto, il termine entro cui l'Autorità competente, in presenza di ragioni oggettive che impediscano la conclusione delle procedure selettive entro il 30 settembre 2027, potrà differire la scadenza della concessione in essere, con atto motivato, per completare la relativa procedura. Relativamente all'affidamento delle concessioni, viene specificato che la procedura deve svolgersi nel rispetto del diritto dell'Unione europea e dei principi di libertà di stabilimento, di pubblicità, di trasparenza, di massima partecipazione, di non discriminazione e di parità di trattamento, anche al fine di agevolare la partecipazione delle microimprese, delle piccole imprese e delle imprese giovanili.

La procedura di assegnazione delle concessioni, attivata dall'ente concedente, anche su istanza di parte, inizia con la pubblicazione - per almeno trenta giorni - di un bando di gara sul sito istituzionale dell'ente concedente e sull'albo pretorio online del comune ove è situato il bene demaniale oggetto di affidamento in concessione. Per le concessioni demaniali di interesse regionale o nazionale è necessaria la pubblicazione nel Bollettino ufficiale regionale e nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana, e per le concessioni di durata superiore a dieci anni o di interesse transfrontaliero nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea.

Il termine fissato per l'avvio della procedura di affidamento è di almeno sei mesi prima della scadenza del titolo concessorio. Alla scadenza del titolo concessorio l'ente concedente non può disporre la prosecuzione, in qualsiasi forma o modalità, del rapporto concessorio in essere, a meno che non abbia già avviato, ma non completato, la procedura stessa, e comunque solo per il tempo strettamente necessario alla sua conclusione. In prima applicazione delle nuove disposizioni, viene fissato a non più tardi del 30 giugno 2027 il termine entro cui l'ente concedente dovrà avviare la procedura di affidamento relativa alle concessioni oggetto delle disposizioni in esame.

Il bando di gara deve contenere una serie di informazioni:

- l'oggetto e la finalità della concessione, specificando l'ubicazione, l'estensione, le caratteristiche morfologiche e distintive dell'area demaniale e le opere di difficile rimozione insistenti, compresi eventuali interventi manutentivi o di adeguamento strutturale e impiantistico necessari per il nuovo affidamento;
- il valore degli eventuali investimenti non ammortizzati, nonché gli obblighi di indennizzo al concessionario uscente;
- la durata della concessione, non inferiore a cinque anni e non superiore a venti, pari al tempo necessario a garantire l'ammortamento e l'equa remunerazione degli investimenti previsti dal piano economico finanziario dell'aggiudicatario;
- la misura del canone;

- il valore dell'indennizzo a carico del nuovo concessionario e a favore del concessionario uscente, nonché i termini e le modalità di corresponsione dello stesso;
- la cauzione da prestarsi all'atto della stipula dell'atto di concessione a garanzia del pagamento del canone e degli altri obblighi gravanti sul concessionario;
- i requisiti di partecipazione previsti dagli articoli 94 e 95 del codice dei contratti pubblici e i requisiti di capacità tecnico-professionale, adeguati e proporzionati alla concessione oggetto di affidamento e che agevolano la partecipazione delle microimprese, delle piccole imprese e delle imprese giovanili;
- le modalità e il termine, non inferiore a trenta giorni, per la presentazione delle domande, il suo contenuto e la documentazione da allegare, ivi compreso il piano;
- economico-finanziario atto a garantire la sostenibilità economica del progetto e che include la quantificazione degli investimenti da realizzare;
- le modalità di svolgimento del sopralluogo presso l'area demaniale oggetto di affidamento;
- le modalità e i termini di svolgimento della procedura di affidamento ed i criteri di aggiudicazione;
- lo schema di disciplinare della concessione, contenente le relative condizioni;
- i motivi dell'eventuale mancata suddivisione della concessione in lotti e l'eventuale numero massimo di lotti che possono essere aggiudicati al medesimo offerente.

La durata della concessione non è inferiore ai cinque anni e non è superiore ai venti anni ed è pari al tempo necessario a garantire l'ammortamento e l'equa remunerazione degli investimenti previsti dal piano economico finanziario dell'aggiudicatario.

Le offerte verranno valutate anche sulla base dei seguenti criteri:

- l'importo dell'indennizzo offerto al concessionario uscente, rispetto all'importo minimo dovuto;
- la qualità e le condizioni del servizio offerto agli utenti, anche in relazione al programma di interventi indicati dall'offerente, con particolare riferimento a quelli finalizzati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità dell'area demaniale, anche da parte delle persone con disabilità, nonché l'offerta di specifici servizi turistici anche in periodi non di alta stagione;
- la qualità degli impianti, dei manufatti e di ogni altro bene da asservire alla concessione, anche sotto il profilo del pregio architettonico e della corrispondenza con le tradizioni locali;
- l'offerta di servizi integrati che valorizzino le specificità culturali, folkloristiche ed enogastronomiche del territorio;
- l'incremento e la diversificazione dell'offerta turistico-ricreativa;
- gli obiettivi di politica sociale, di salute e di sicurezza dei lavoratori, di protezione dell'ambiente e di salvaguardia del patrimonio culturale;
- l'impegno ad assumere, in misura prevalente o totalitaria, per le attività oggetto della concessione, personale di età inferiore a trentasei anni;
- l'esperienza tecnica e professionale dell'offerente in relazione ad attività turistico-ricreative comparabili, anche svolte in regime di concessione;
- se l'offerente, nei cinque anni antecedenti, ha utilizzato una concessione quale prevalente fonte di reddito per sé e per il proprio nucleo familiare;
- al fine di garantire la massima partecipazione, il numero delle concessioni di cui l'offerente è già titolare, in via diretta o indiretta, nell'ambito territoriale di riferimento dell'ente concedente;
- il numero di lavoratori del concessionario uscente, che ricevono da tale attività la prevalente fonte di reddito per sé e per il proprio nucleo familiare, che ciascun offerente si impegna ad assumere in caso di aggiudicazione della concessione.

La data di stipula dell'atto concessorio rappresenta il termine fino al quale l'occupazione dell'area da parte del concessionario uscente è comunque legittima e non comporta l'applicazione delle sanzioni previste dall'articolo 1161 del codice della navigazione. L'indennizzo da riconoscere al concessionario uscente da parte del subentrante dovrà essere pari al valore degli investimenti effettuati e non ancora ammortizzati al termine della concessione, ivi compresi gli investimenti effettuati in conseguenza di eventi calamitosi debitamente dichiarati dalle autorità competenti, ovvero in conseguenza di sopravvenuti obblighi di legge, al netto di ogni misura di aiuto o sovvenzione pubblica eventualmente percepita e non rimborsata, nonché pari a quanto necessario per garantire al con-cessionario uscente un'equa remunerazione sugli investimenti effettuati negli ultimi cinque anni.

La definizione dei criteri per determinare tale remunerazione è demandata all'adozione, entro il 31 marzo 2025, di un decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze. Il valore tanto degli investimenti effettuati e non ammortizzati quanto dell'equa remunerazione da calcolare, dovrà essere determinato con perizia – le cui spese saranno a carico del concessionario uscente - acquisita dall'ente concedente prima della pubblicazione del bando di gara, rilasciata in forma asseverata e con esplicita dichiarazione di responsabilità da parte di un professionista nominato dal medesimo ente concedente tra cinque nominativi indicati dal Presidente del Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili. Il perfezionamento del nuovo rapporto concessorio, ove il concessionario subentrante sia soggetto diverso da quello uscente, è subordinato all'avvenuto pagamento dell'indennizzo da parte del concessionario subentrante in misura non inferiore al venti per cento. Il mancato tempestivo pagamento di tale importo è motivo di decadenza dalla concessione, pur non determinando la prosecuzione del precedente rapporto concessorio. Le procedure di affidamento dovranno comunque essere avviate dagli enti concedenti, nei termini previsti dal presente provvedimento, anche in caso di mancata adozione del succitato decreto ministeriale.

Il medesimo decreto, da adottare entro il 31 marzo 2025, provvederà anche all'aggiornamento dell'entità degli importi unitari dei canoni annui delle concessioni demaniali marittime aventi ad oggetto aree e specchi acquei e delle concessioni comprensive di pertinenze demaniali, nonché di quelli delle concessioni lacuali e fluviali per finalità turistico-ricreative e sportive. Ove il decreto non venisse adottato, è previsto comunque un aumento, nella misura del 10 per cento, dei canoni annui per concessioni rilasciate o rinnovate con finalità turistico-ricreative di aree, pertinenze demaniali marittime e specchi acquei per i quali si applicano le disposizioni relative alle utilizzazioni del demanio marittimo.

Il provvedimento è stato assegnato in prima lettura alla Camera (atto n. 2038) e dovrà essere approvato dal Parlamento entro il prossimo 15 novembre 2024.

Federalberghi e Faita Federcamping, che seguono con estrema attenzione la materia, hanno rilasciato una dichiarazione per ricordare che alberghi, campeggi e villaggi, oltre a condividere le esigenze comuni alla generalità degli stabilimenti balneari, hanno caratteristiche particolari, che reclamano un'attenzione specifica.

La concessione costituisce infatti parte essenziale e determinante dell'offerta erogata da quelle imprese turistico ricettive che mettono a disposizione degli ospiti in un unico pacchetto i servizi ricettivi e la spiaggia attrezzata.

L'integrazione è tale che gli ospiti non utilizzerebbero i servizi ricettivi se non fossero disponibili anche i servizi di spiaggia.

Pertanto, se tali imprese venissero private della concessione subirebbero una mutilazione doppia, che non potrebbe essere compensata dall'assegnazione di una nuova area in altra posizione, magari distante dalla struttura ricettiva.

In questo scenario, l'estensione fino al settembre 2027 della validità delle attuali concessioni demaniali, pur essendo apprezzabile poiché apre una finestra temporale utilizzabile per ricercare le soluzioni più opportune, non è di per sé sufficiente a risolvere i problemi sul tappeto.

Federalberghi e Faita Federcamping chiedono che il Parlamento migliori il contenuto decreto-legge, definendo delle misure ad hoc per le strutture turistico ricettive.



# Concessioni demaniali: tutelare le strutture ricettive



**F**ederalberghi e Faita Federcamping stanno seguendo attentamente l'iter del provvedimento sulle concessioni demaniali marittime, lacuali e fluviali per finalità turistico-ricreative e sportive, che è stato approvato a settembre dal Consiglio dei Ministri in quanto gli alberghi, i campeggi e i villaggi, oltre a condividere le esigenze comuni alla generalità degli stabilimenti balneari, hanno caratteristiche particolari, che reclamano un'attenzione specifica.

La concessione, infatti, costituisce parte essenziale e determinante dell'offer-

ta erogata da quelle imprese turistico-ricettive che mettono a disposizione degli ospiti, in un unico pacchetto, i servizi ricettivi e la spiaggia attrezzata.

L'integrazione è tale che gli ospiti non utilizzerebbero i servizi ricettivi se non fossero disponibili anche i servizi di spiaggia. Pertanto, se tali imprese venissero private della concessione subirebbero una mutilazione doppia, che non potrebbe essere compensata dall'assegnazione di una nuova area in altra posizione, magari distante dalla struttura ricettiva.

In questo scenario, l'estensione fino al settembre 2027 della validità delle attuali concessioni demaniali, pur essendo apprezzabile poiché apre una finestra temporale utilizzabile per ricercare le soluzioni più opportune, non è di per sé sufficiente a risolvere i problemi sul tappeto.

Federalberghi e Faita Federcamping chiedono che il Parlamento migliori il contenuto del provvedimento, definendo delle misure ad hoc per le strutture turistico-ricettive, come già fatto dal legislatore greco, nel pieno rispetto del diritto dell'Unione Europea.

*FONTE FEDERALBERGHI*

# L'assistenza sanitaria integrativa per i Quadri

di Angelo Giuseppe Candido

**N**el dinamico settore turistico, attrarre e trattenere i migliori talenti è fondamentale per il successo. In questo scenario, l'assistenza sanitaria integrativa si rivela un elemento strategico per le aziende, offrendo ai dipendenti un benefit tangibile e vantaggioso.

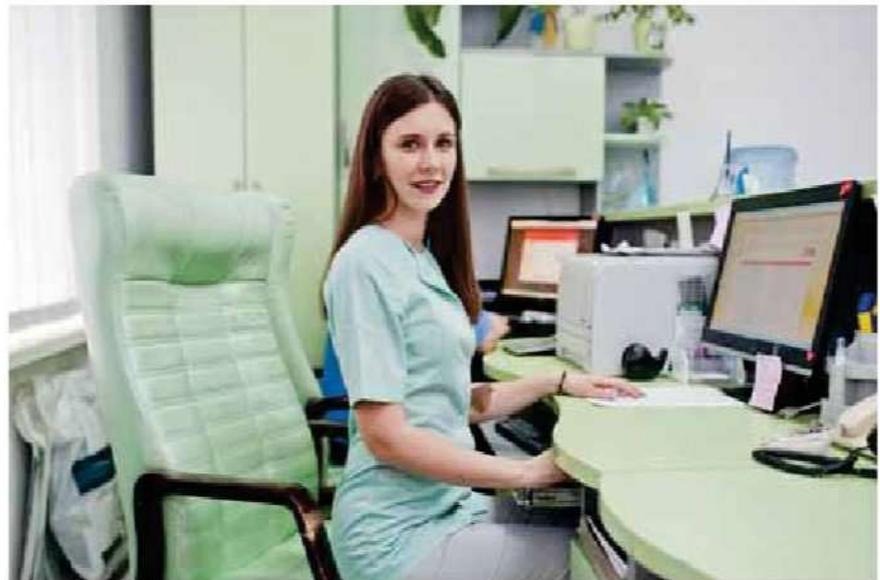
Un'offerta completa di cure mediche non solo migliora la qualità della vita dei lavoratori, ma rappresenta anche un segno di attenzione e cura da parte dell'azienda. Di conseguenza, i dipendenti si sentono valorizzati e più motivati, incrementando il loro senso di appartenenza e la fedeltà all'impresa.

Inoltre, l'assistenza sanitaria integrativa può diventare un importante strumento di differenziazione sul mercato del lavoro, soprattutto in un settore come quello turistico, dove la concorrenza per il personale qualificato è molto alta.

Investire in questo tipo di benefit dimostra la responsabilità sociale dell'azienda e la sua attenzione al benessere dei propri dipendenti, creando un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

In definitiva, l'assistenza sanitaria integrativa rappresenta un valore aggiunto per le aziende del settore turistico, con un impatto positivo sulla motivazione, fidelizzazione e prestazioni dei dipendenti, contribuendo al successo a lungo termine dell'impresa. Per i 2.450 Quadri (valore medio annuo) alle dipendenze delle aziende turistico-ricettive italiane, l'assistenza sanitaria integrativa è fornita dalla Cassa di assistenza sanitaria quadri - QuAS.

Nata nel 1989, su impulso delle parti sociali dei settori terziario e turismo, QuAS è una cassa di derivazione contrattuale; è, quindi, un fondo chiuso destinato esclusi-



vamente ai lavoratori con la qualifica di Quadro, ai quali vengano applicati i CCNL sottoscritti dalle parti sociali dei settori di riferimento.

Per l'iscrizione alla Cassa sono previsti una quota costitutiva una tantum all'atto della prima iscrizione e un contributo annuale, attualmente pari a 390 euro, di cui 340 euro a carico dell'azienda e 50 euro a carico del dipendente.

Le risorse raccolte con la contribuzione sono utilizzate per rimborsare le prestazioni sanitarie secondo una logica di ripartizione e sulla base dei principi di solidarietà, mutualità, uguaglianza.

L'elenco delle prestazioni sanitarie ammesse a rimborso viene deliberato annualmente dal Consiglio direttivo della Cassa e dall'Assemblea dei soci. Il Tariffario nomenclatore QuAS contiene circa 2.600 voci relative a: visite specialistiche, diagnostica specialistica e strumentale, fisioterapia, psicoterapia, degenze e assistenza complementare, interventi chirurgici, accertamenti diagnostici, prestazioni sto-

matologiche e odontoiatriche, biologia e oncologia molecolare, terapia oncologica, presidi sanitari e protesi, gravidanza sicura e sostegno al neonato, assistenza infermieristica domiciliare, cure termali e rimborso dei ticket sanitari, pacchetti di prevenzione, assistenza alla non autosufficienza, assegno funerario.

Per ottenere i rimborsi delle spese sanitarie, l'iscritto ha a disposizione due modalità:

- assistenza con rimborso all'iscritto: l'assistito gode di piena libertà nella scelta del medico e della struttura sanitaria erogante, sostenendo interamente il costo della prestazione e ottenendo successivamente il rimborso delle spese sostenute, nei limiti previsti dal nomenclatore;
- assistenza con rimborso diretto: questa modalità prevede che QuAS versi direttamente alle strutture sanitarie convenzionate il rimborso spettante per le prestazioni eseguite dagli iscritti, secondo tariffe preventivamente concordate con la Cassa. L'iscritto dovrà sostenere esclusivamente una quota di compartecipazione.

## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

**Recupero del credito**

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

**Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)**

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento  
l'Avv. Giovanni Garippa  
sarà lieto di accogliervi  
in sede Federalberghi  
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si  
terranno  
in Via G. Canna n. 9  
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:  
Tel.: 0323-40.3300 / int 201  
@mail:  
[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

## Sella

### OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi  
Acquiring e locazione POS,  
Acquiring Ecommerce,  
riservata esclusivamente agli  
**affiliati di Federalberghi**



## Sella

### Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli affiliati di Federalberghi

#### Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

#### Condizioni economiche

##### SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

\*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

Via G. Canna n. 9  
28921 Verbania Intra  
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

Portale web  
[www.federhotels.it](http://www.federhotels.it)

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

## APP / WEB & TECH

# La RAI cambia standard

Dal 28 agosto 2024, i canali Rai Storia, Rai Radio 2 Visual e Rai Scuola sono visibili esclusivamente in alta definizione, nel nuovo standard di trasmissione DVB-T2

Il contratto di servizio tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e la Radiotelevisione italiana S.p.a., che regola l'espletamento del servizio pubblico televisivo per il triennio 2023-2028, ha impegnato la RAI a diffondere alcuni canali in standard DVB-T2, il segnale di ultima generazione per le trasmissioni sulla piattaforma digitale terrestre del consorzio europeo DVB, che consente di ricevere un segnale video di qualità superiore, anche in HD e 4K.

Il quadro delle novità, registrate a partire dal 28 agosto 2024, è il seguente:

- è possibile vedere tutti i canali con un televisore compatibile con la nuova tecnologia;
- non è invece necessario intervenire sull'antenna ricevente;
- anche se il ricevitore è già compatibile con lo standard DVB-T2, è necessario effettuare una nuova sintonizzazione per continuare a vedere Rai Storia, Rai Radio 2 Visual, Rai Scuola, Rai 4 e Rai 5;
- Rai Storia, Rai Radio 2 Visual e Rai Scuola sono visibili esclusivamente in alta definizione nel nuovo standard DVB-T2;
- dopo la risintonizzazione, RaiNews 24 è disponibile in HD solo sui ricevitori compatibili DVB-T2;
- è possibile ricevere in standard DVB-T2 anche Rai 1 HD, Rai 2 HD, Rai 3 HD e RaiNews 24;
- Rai 1, Rai 2, Rai 3 e RaiNews 24 e molti altri canali RAI continueranno a essere disponibili anche in modalità DVB-T;
- in alcune aree, in cui in passato si sono verificate interferenze del segnale TV digitale terrestre, si dovrebbe registrare un miglioramento del livello del segnale di ricezione.

Ulteriori novità sono attese per l'avveni-



re. Il contratto di servizio tra il MIMIT e la RAI prevede infatti il progressivo passaggio allo standard DVB-T2 anche degli altri canali RAI, secondo un calendario che non è stato ancora reso noto.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito internet della RAI, alla pagina dedicata <https://www.rai.it/corporate/2024/le-novita-tecnologiche-della-tv>.

Gli installatori possono inviare alla casella di posta elettronica [helpdtt\\_installatori@rai.it](mailto:helpdtt_installatori@rai.it) eventuali segnalazioni concer-

nenti le criticità di ricezione del segnale sul territorio italiano rilevate durante il periodo di affinamento tecnologico. A.G.



Per maggiori informazioni,  
è possibile rivolgersi al  
numero verde 800.93.83.62